

Warszawa, 18 lipca 2011.

Niniejszym firma SHARP Electronics (Europe) GmbH Sp. z o.o. ma przyjemność polecić agencję MEDIATOUCH jako solidnego i profesjonalnego partnera w zakresie działań sparcia sprzedaży, prac BTL'owych oraz organizacji wydarzeń specjalnych.

Od 2007 roku agencja Mediatouch dostarcza dla firmy SHARP usługi w/w zakresie. Współpraca z agencją przy promocji produktów SHARP od początku układa się według najlepszych wzorców. Organizacja pracy nie pozostawia zastrzeżeń: projekty opracowywane są terminowo i na wysokim poziomie, produkcja mieści się w założonych budżetach, a pracownicy agencji wypełniają swoje obowiązki sumiennie i z dbałością o wizerunek naszej marki.

Dzięki bardzo dobrej współpracy z agencją MEDATOUCH postanowiliśmy zaproponować jej organizację Fan Zone w wybranych lokalizacjach podczas Mistrzostw Europy w piłce nożnej – EURO 2012.

Bez wątpliwości mogę polecić usługi agencji MEDIATOUCH wszystkim, którym zależy na terminowych i kreatywnych usługach.



Cezary Urynowicz

Marketing Manager
SHARP Poland