

Firma Olympus Polska Sp. z o.o. współpracowała z agencją MEDIATOUCH w miesiącach kwiecień - maj 2008 r. oraz listopad - grudzień 2008 r. w zakresie rekrutacji i zarządzania grupą promotorów w sklepach sieciowych.

Agencja wywiązała się sumiennie z umowy.

Udostępnione przez agencję MEDIATOUCH narzędzia pozwoliły na monitorowanie przebiegu akcji i korygowanie działań promotorów na bieżąco, co z pewnością miało pozytywny wpływ na osiągnięte przez nas rezultaty.

Warszawa, dnia 14 kwietnia 2009 r.

Z poważaniem



OLYMPUS Polska Sp. z o.o.
ul. Suwak 3
02-876 Warszawa
NIP: 522-16-51-738
Regon: 012330343
-19-