

Wrocław 16 listopada 2010

LIST REFERENCYJNY

Motor-Pressa Polska Sp. z o.o., współpracowało z firmą Mediatouch przy organizacji eventów dwukrotnie. Poszczególne fazy realizacji projektu od przygotowania oferty, obsługi przed wyjazdem jak i w czasie wyjazdu były bez zarzutu.

Z pełną odpowiedzialnością mogę polecić firmę Mediatouch jako wiarygodnego i rzetelnego partnera, który jest w stanie uszyć „event na miarę”.

Rafał Stanczak

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Rafał Stanczak", written over a large, stylized, circular scribble.

Marketing Manager
Motor-Pressa Polska Sp. z o.o.